O que pensam os consumidores dos Alimentos que produzimos?

Seu pet center de estimação

Quem são os nossos consumidores?



PETS

Quem são os nossos Shoppers (Compradores)?



TUTORES

Que vínculo se forma entre os Pets e seus Tutores?



FAMÍLIA

Como funciona esta relação?



(+) Laços Afetivos = (+) Disposição de Consumo

Quanto os PETS consumiram de Alimentos?

MERCADO BRASILEIRO DE PETFOOD

Dados: Abinpet, 2016 e 2017

	2015	2016
Venda de Alimentos Pet (t)	2.528.026	2.579.676
Venda de Alimentos Pet (R$) (Preços Indústria) FOB	R$6.048.903.470	R$6.356.231.425
Venda de Alimentos Pet (R$) (Preços ao Consumidor) FOB	R$12.097.806.940	R$12.712.462.851
Crescimento Petfood (t)	2,66%	2,04%
Crescimento Petfood (R$)	8,02%	4,86%

Como os PETS se alimentam?

Categoria	Toneladas/Mês	Share	Preço KG
Super Premium	12.500	6%	8,00
High Premium	10.000	4%	4,00
Premium	65.000	31%	3,20
Standard	54.000	26%	2,40
Combate	69.000	33%	1,46

Se somos uma FAMÍLIA (+ Vínculo Emocional), porque SUPER PREMIUM não tem o maior share de mercado?

- FALTA DE INFORMAÇÃO
- RENDA DISPONÍVEL
- DIFICULDADE DE ACESSO

Quem e quais são as fontes de INFORMAÇÃO?



VETERINÁRIOS



ATENDENTES



GROOMERS



INFLUENCIADORES



MÍDIA

Quais são os resultados entre as categorias de Alimentos na Petz?

Categoria	Crescimento 2016	Ranking
SUPER PREMIUM	27,9%	1
PREMIUM	27,8%	2
PRESCRITA	41,8%	3
ÚMIDAS	39,0%	4
STANDARD	18,9%	5

Principais mensagens!

ALTO POTENCIAL DE CONVERSÃO CALÓRICA

INTENSIFICAR E QUALIFICAR A INFORMAÇÃO

MAIOR ALINHAMENTO ENTRE INDÚSTRIA, VAREJO E VETS

Obrigado!

Seu pet center de estimação